

CODICE: 6412-0001-231-2024

TITOLO: SeedSmart & Green: Innovazione Tecnologica per il settore agricolo

CUP: H81J24001000007

DESCRIZIONE PROGETTO

L'iniziativa regionale ha la finalità di contribuire alla “crescita intelligente” della Veneta Agricola. Si prefigge, in coerenza con la Dgr 231/2024 di favorire l'aggiornamento e la riqualificazione delle competenze dei lavoratori nell'ambito digitale e green, nella logica della traiettoria n.2 della S3 “Smart Food”, concorrendo agli obiettivi di crescita sostenibile nel territorio regionale.

Il progetto si costituisce di un set di interventi e metodologie che combinate tra loro rispondono all'esigenza di crescita dell'azienda e contribuiscono, per le due aree identificate, a raggiungere obiettivi peculiari.

DESTINATARI DEL PROGETTO

L'iniziativa regionale coinvolge:

- La Direzione Aziendale e il Management: Il coinvolgimento dei titolari della Veneta Agricola e del management è cruciale per garantire il successo del progetto. Essi rappresentano la leadership strategica dell'azienda e hanno il potere di guidare l'implementazione delle iniziative di sviluppo delle competenze.
- I lavoratori: Coinvolgere i lavoratori delle diverse aree dell'azienda è cruciale per garantire un coinvolgimento completo e un'efficace implementazione delle iniziative di sviluppo delle competenze. Dai reparti vendite e acquisti all'amministrazione, dalla logistica al customer service, ogni settore ha un ruolo fondamentale nel successo complessivo dell'azienda.

OBIETTIVI FORMATIVI

La proposta progettuale è incentrata sulla linea B e intende agire sull'aggiornamento e lo sviluppo di competenze digitali - green e soft per la crescita intelligente dell'azienda.

Il progetto si articola in 8 interventi di formazione e accompagnamento e 1 workshop suddivisi in tematiche quali Competenze digitali e verdi, Competenze Soft.

Le principali finalità vedono lo sviluppo di competenze nell'utilizzo di tecnologie abilitanti e innovative come software e piattaforme digitali per l'analisi del prodotto; lo sviluppo di strategie di marketing mirate a valorizzare i prodotti in termini di sostenibilità; l'introduzione di meccanismi di innovazione e crescita all'interno dell'organizzazione; il trasferimento di best practices innovative e verdi nel settore dell'agricoltura.